

# Jurnal Al-Iqtishad

Ekonomi dan Keuangan

## Volume 14, Nomor 2 2018 Akuntansi Manajemen

MANAJEMEN ZAKAT PRODUKTIF : SUATU KAJIAN DAN TEORI

*Putriana*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI KEPUASAN KONSUMEN ONLINE :  
B2C (BUSINESS TO CUSTOMER) DI KOTA PEKANBARU

*Eni Noviarni*

IMPLEMENTASI SISTEM BAGI HASIL PADA PERKEBUNAN KARET RAKYAT MASYARAKAT  
KABUPATEN KAMPAR RIAU

*Henni Indrayani, harkaneri*

ANALISIS FAKTOR-FAKTOR YANG MEMPENGARUHI PERUBAHAN NILAI TUKAR DI  
INDONESIA TAHUN 2006-2018

*Hariza Hasyim*

SHARIA GOVERNANCE DAN KINERJA LEMBAGA KEUANGAN SYARIAH: FIRM SIZE  
SEBAGAI PEMODERASI

*Febri Rahmi, Leny Nofianti, Andi Irfan, Desrir Miftah*

UIN SUSKA RIAU

Al-Iqtishad

Volume 14

Nomor 2

2018

Riau  
Indonesia



9 772656 848008