

Analisis Keputusan Mahasiswa Memilih *International Class* UIN SUSKA Riau Sebagai Tempat Melanjutkan Pendidikan

Oleh : Diana Eravia

Dosen Fakultas Tarbiyah dan Keguruan Universitas Islam Negeri Riau

Abstract

This study aims to analyze the factors affecting students to choose international classes of UIN SUSKA Riau. The population and sample were all of international class student enrolled in UIN SUSKA Riau totaling 68 people. The data was analyzed using multiple regression analysis.

The results showed that the independent variable consisting of the geographical factor, the reference group, the academic program, promotional activities and educational facilities affect the dependent variable that is the decision of students to choose international classes of UIN Suska Riau. Academic program variables was the most dominant factor in influencing their choice. Based on these results, it is advisable for the management of the program, especially international class in tafsir hadith departement Faculty of Ushuluddin UIN SUSKA Riau to setting strategy and policy that are better targeted in the future.

Key Word : Geographical Faktor, The Reference Group, Academic Program, Promotional Activities, Educational Facilities, Decision To Choose.

Pendahuluan

Pendidikan merupakan suatu aspek kehidupan yang sangat mendasar bagi pembangunan bangsa suatu negara.

Pendidikan bertanggung jawab untuk menyiapkan sumber daya manusia untuk dapat eksis pada setiap perubahan zaman Era globalisasi memicu setiap orang untuk bekerja keras dan bekerja cerdas, agar dirinya tetap eksis dalam menghadapi perkembangan dan perubahan zaman yang sangat cepat. Ketersediaan sumber daya manusia yang bermutu dan penguasaan teknologi memiliki kontribusi besar dalam memasuki era globalisasi. Dengan pendidikan dapat memunculkan masyarakat terdidik, berpengetahuan, terampil dan ahli sebagai modal untuk membangun bangsa.

Dewasa ini masyarakat semakin menyadari akan pentingnya pendidikan. Kesadaran masyarakat akan pentingnya pendidikan tidak saja mendapat perhatian dari pemerintah tetapi juga mendapat respon dan apresiasi dari lembaga-lembaga pendidikan tinggi yang ada baik negeri maupun swasta. Termasuk perguruan tinggi Islam yang ada di Indonesia, diantaranya adalah Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau. Keberadaan UIN Suska Riau sebagai satu-satunya Perguruan tinggi Islam negeri yang ada di Sumatera memiliki posisi penting dan strategis dalam pembangunan bangsa untuk meningkatkan mutu SDM Indonesia dan masyarakat Riau khususnya.

Sejak mulai berdirinya hingga saat ini Civitas akademika Universitas Islam Negeri Sultan Syarif Kasim Riau

sudah berazam untuk mengembangkan lembaga pendidikan ini menjadi perguruan tinggi Islam terkemuka di Asia Tenggara, bahkan menuju World Class University. Visi UIN Suska Riau yaitu "Mewujudkan Universitas Islam Negeri sebagai lembaga pendidikan tinggi utama yang mengembangkan ajaran Islam, ilmu pengetahuan, teknologi dan seni secara integral di kawasan Asia Tenggara Tahun 2013".

Visi ini menjadi semakin strategis karena didukung oleh posisi geografis Riau yang terletak sangat dekat dengan beberapa Negara ASEAN yang sebagian penduduknya beragama Islam, seperti Singapura, Malaysia, Thailand, Filipina dan Brunei Darussalam. Kondisi ini tentu saja dimanfaatkan dengan baik oleh UIN Suska Riau, dengan membuka Prpgram *International Class* yaitu "Kelas Tafsir Hadist yang bertaraf internasional pada tahun 2008/2009 di Fakultas Ushuluddin.

Program *International Class* UIN Suska Riau kini sudah memiliki 4 Angkatan dengan jumlah mahasiswa dibatasi maksimal 20 orang setiap angkatan. Pembatasan kuota ini adalah agar proses belajar mengajar lebih efektif sehingga output yang dihasilkan diharapkan lebih berkualitas. Berikut data jumlah mahasiswa yang terdaftar dikelas internasional sejak tahun 2008 hingga sekarang.

Data Jumlah Mahasiswa Kelas Internasional Yang Terdaftar di UIN Suska Riau Tahun 2008 - 2011

Sumber : Program Kelas Internasional Fakultas Ushuludin, 2011.

Dari tabel diatas diketahui bahwa jumlah mahasiswa kelas internasional yang terdaftar dari tahun 2008 hingga tahun 2011 cukup mencapai target jumlah penerimaan maksimal setiap tahunnya. Dimana penerimaan selama 4 tahunnya rata-rata 17 hingga 20 orang, sehingga pada saat ini jumlah seluruh mahasiswa yang aktif di kelas internasional sebanyak 68 orang. Menurut Ketua Program international class untuk saat ini jumlah tersebut sudah mencapai target penerimaan karena *international class* lebih mengutamakan kualitas lulusan dibanding kuantitas.

Peningkatan Jumlah mahasiswa pada UIN Suska Riau umumnya dan pada kelas internasional khususnya, dapat pula dijelaskan dari sudut pandang ilmu ekonomi yaitu pada bidang ilmu manajemen pemasaran, khususnya perilaku konsumen. Apabila program kelas internasional UIN Suska Riau bermaksud ingin meningkatkan jumlah mahasiswanya dari tahun ke tahun maka adalah suatu keharusan bagi pihak universitas dan fakultas untuk mengetahui dan memahami faktor-faktor apa saja yang mempengaruhi keputusan konsumen atau mahasiswa memilih Kelas internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan.

Berdasarkan latar belakang tersebut maka permasalahan yang diangkat yaitu faktor-faktor apakah yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan dan Dari faktor-faktor yang diperkirakan, faktor manakah yang lebih dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa tersebut.

Hasil Penelitian diharapkan akan memberikan manfaat untuk penerapan dan pengembangan ilmu pengetahuan yang berhubungan dengan permasalahan penelitian yaitu kajian bidang ekonomi dan manajemen pemasaran. Sebagai bahan referensi bagi peneliti lain yang tertarik dan ingin melakukan penelitian serupa dimasa yang akan datang dan Sebagai sumber informasi bagi pihak manajemen UIN Suska Riau khususnya program Kelas Internasional Tafsir Hadist Fakultas Ushuluddin dalam menetapkan strategi dan kebijakan yang lebih tepat sasaran dimasa yang akan datang.

TINJAUAN TEORITIS

1. Tinjauan Tentang Pemasaran

Konsentrasi dasar untuk pembahasan masalah yang telah dirumuskan adalah memahami pemasaran. Pemahaman akan definisi pemasaran sangat diperlukan. Menurut (Kotler: 2002), pemasaran didefinisikan sebagai berikut : “ Suatu proses sosial yang didalamnya individu dan kelompok mendapatkan apa yang dibutuhkan dan diinginkan dengan menciptakan, menawarkan, dan secara bebas mempertukarkan produk yang bernilai dengan pihak lain”.

Definisi lainnya : Pemasaran adalah suatu proses perencanaan dan implementasi dari konsep price, promosi, dan distribusi (ide, produk, maupun jasa) sehingga dapat diciptakan pertukaran untuk memuaskan kebutuhan pelanggan dan perusahaan sekaligus” (*American Marketing Assosiation* / AMA dalam Fredy Rangkuti, 2002

organisasional yang ditetapkan adalah perusahaan tersebut harus menjadi lebih efektif dibandingkan para pesaing dalam menciptakan, menyerahkan, dan mengkomunikasikan nilai pelanggan kepada pasar sasaran yang terpilih”.

Konsep pemasaran Kotler tersebut menekankan pada nilai pelanggan yang harus dikomunikasikan kepada pasar sasaran dengan lebih efektif dibandingkan dengan pesaing-pesaing lainnya.

Kotler dan Gary Armstrong (2001 : 23) yang mengatakan bahwa : “Untuk mencapai tujuan organisasi tergantung pada penentuan kebutuhan dan keinginan pasar sasaran (target market) dan memuaskan pelanggan secara lebih efektif dan efisien daripada yang dilakukan oleh pesaing”.

3. Tinjauan Tentang Perguruan Tinggi

Perguruan Tinggi adalah organisasi dalam usaha pendidikan yang menghasilkan produk berupa jasa pendidikan dan harus dipasarkan kepada konsumen. Menurut Ndara Taliziduhu (1998:188) “Perguruan tinggi sebagai lembaga pendidikan dapat dipandang sebagai suatu proses produk”. Ada 2 macam produk :

- a. Nilai tambah manusiawi yang diperoleh mahasiswa diharapkan siap memasuki dunia nyata dalam masyarakat. Termasuk dalam kategori ini pembentukan dan transformasi nilai. Inilah produk perguruan tinggi sebagai proses edukatif dan proses pertimbangan (*value judgement*)
- b. Temuan ilmiah (*scientific discoveries*) dan inovasi teknologi (*technological innovation*), inilah produk perguruan tinggi sebagai proses riset.

Dalam mengelola Perguruan Tinggi harus diangkat satu hal unik dan khas oleh lembaga pendidikan yaitu mahasiswa sebagai bahan baku yang hendak di bentuk (diproses) sekaligus sebagai konsumen yang berkepentingan mahasiswa juga sebagai modal utama (yang membiayai) proses tersebut dan gilirannya akan menjadi produsen pada lembaga yang sama (regenerasi).

4. Perilaku Konsumen

Menurut konsep pemasaran, pengetahuan dan pemahaman terhadap kebutuhan dan keinginan konsumen adalah dasar dalam membangun kepuasan konsumen. Oleh karena itu, pemahaman akan perilaku konsumen sangat diperlukan dalam pemasaran. Menurut pengertian dari Philip Kottler dan Gary Armstrong (2001 : 195) Perilaku membeli konsumen (*consumer buying behaviour*) merujuk pada perilaku membeli konsumen akhir – individu dan rumah tangga yang membeli barang dan jasa untuk konsumsi pribadi. Dari pengertian tersebut perilaku membeli konsumen terfokus pada konsumen akhir yang membeli produk barang maupun jasa untuk konsumsi pribadi

Sedangkan menurut Michael R.Solomon dan Elnora W.Stuart (2003: 161) “*Consumer behaviour is the process individuals or groups go through to select, purchase, or use goods, ideas, or experiences to satisfy their needs dan desires.*”

Pengertian tersebut mengindikasikan agar pemasar mencoba untuk mengenal bahwa pembuatan keputusan oleh konsumen merupakan sebuah proses yang berkelanjutan.

5. Faktor – Faktor Yang Mempengaruhi Perilaku Konsumen

- a. Faktor – faktor budaya, memberikan pengaruh paling luas pada keinginan dan perilaku konsumen.
 - a) Budaya (culture) adalah penyebab paling mendasar dari keinginan dan perilaku seseorang. Budaya merupakan susunan nilai – nilai dasar, persepsi, keinginan, dan perilaku yang dipelajari anggota suatu masyarakat dari keluarga dan institusi penting lainnya.
 - b) Sub kebudayaan adalah (subculture) yang lebih kecil, atau kelompok orang– orang yang mempunyai sistem nilai yang sama berdasarkan pengalaman dan situasi kehidupan yang sama. Subkebudayaan meliputi kewarganegaraan, agama, kelompok, ras, dan daerah geografis.
 - c) Kelas sosial (social culture), adalah bagian – bagian masyarakat yang relatif permanen dan tersusun rapi yang anggota – anggotanya mempunyai nilai – nilai, kepentingan, dan perilaku yang sama.
- b. Faktor – faktor Sosial
 - a) Kelompok acuan, Perilaku seseorang dipengaruhi oleh banyak kelompok (group) kecil. Kelompok secara langsung mempengaruhi dan dimiilki seseorang disebut kelompok keanggotaan (membership groups).
 - b) Keluarga : Anggota keluarga dapat sangat mempengaruhi perilaku pembeli. Keluarga adalah organisasi pembelian konsumen yang paling penting dalam masyarakat.

- c) Peran dan status. Seseorang seringkali memilih produk yang menunjukkan status individu tersebut dalam masyarakat.
- c. Faktor-faktor pribadi, Seperti Umur dan tahap siklus hidup, pekerjaan, situasi ekonomi, gaya hidup, kepribadian dan konsep diri
- d. Faktor-faktor psikologis : Motivasi, persepsi, motivasi pembelajaran , keyakinan dengan sikap seseorang
- e. Faktor-faktor lainnya, seperti jenis produk dan distribusi, tingkat harga, kegiatan promosi dan komunikasi proses manajemen, dan fasilitas fisik dan pelayanan.

6. Karakteristik Jasa Perguruan Tinggi

Membahas karakteristik jasa pada perguruan tinggi, ada beberapa hal yang perlu menjadi catatan, antara lain: (**Rambat : 2008**)

- a. Perguruan tinggi termasuk ke dalam kelompok jasa murni, dimana pemberian jasa yang dilakukan didukung alat kerja atau sarana pendukung semata. Contoh: ruangan kelas, kursi, meja, buku-buku, dan sebagainya.
- b. Jasa yang diberikan membutuhkan kehadiran pengguna jasa (mahasiswa), yang dalam hal ini pelanggan yang mendatangi lembaga pendidikan tersebut untuk mendapatkan jasa yang diinginkan (meski dalam perkembangannya ada juga yang menawarkan program universitas terbuka, kuliah jarak jauh [*distance learning*], dan lain-lain).
- c. Pelanggan dan penyedia jasa terus berinteraksi selama proses pemberian jasa berlangsung. Dengan kata lain, untuk menerima jasa, pelanggan harus menjadi bagian dari sistem jasa tersebut.
- d. Hubungan dengan pelanggan berdasarkan hubungan keanggotaan (*member relationship*). Sistem pemberian jasanya dilakukan secara terus-menerus dan teratur sesuai kurikulum yang telah ditetapkan.

Untuk menunjang karakteristik dan klasifikasi jasa perguruan tinggi tersebut, maka bauran pemasaran pada perguruan tinggi digolongkan sebagai berikut: 1).Program, termasuk proses dan pengembangan program

2).Harga. 3).Sistem penyampaian jasa dan fasilitas fisik dan 4). Komunikasi.

7. Program dan Fasilitas Pendidikan Perguruan Tinggi

Keputusan paling mendasar yang dibuat perguruan tinggi adalah program dan jasa apa yang akan ditawarkan pada mahasiswa, alumni, donatur, dan masyarakat lainnya. Perguruan tinggi dengan program pendidikan dan segala fasilitas ditawarkan akan menjadi pertimbangan konsumen atau masyarakat khususnya

calon mahasiswa untuk memilih melanjutkan studi pada perguruan tinggi tersebut.

8. Kerangka Konseptual Penelitian

Berdasarkan landasan teoritis yang sudah dipaparkan maka penulis menyusun kerangka pemikiran penelitian dimana kerangka konseptual berikut juga menjadi dasar bagi penulis untuk menentuka hipotesis penelitian

Kerangka Konseptual Penelitian

penelitian ini adalah :

a. Diduga faktor geografis, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi, dan fasilitas pendidikan

secara bersama-sama (simultan) dan secara individu (parsial) berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih kelas Internasional UIN Suska Riau, sebagai tempat melanjutkan pendidikan.

- b. Diduga program akademik berpengaruh dominan terhadap keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau.

METODE PENELITIAN

Penelitian ini dilakukan kepada para mahasiswa program kelas internasional Tafsir Hadist Fakultas Ushuluddin UIN SUSKA RIAU yang beralamat di Kampus Raja Ali Haji, Jl Hr.Soebrantas, Km 16, Simpang Baru Kecamatan Tampan, Pekanbaru.

Data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer dan sekunder. Data primer berupa kumpulan informasi yang penulis peroleh langsung dari sumber pertama yaitu mahasiswa kelas internasional UIN Suska Riau.

Sedangkan data sekunder, yaitu data yang sudah diolah baik berupa arsip, laporan ataupun data historis yang diperoleh dari Program kelas internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau yang berhubungan dengan penelitian.

Teknik Pengumpulan Data yang digunakan adalah Pertama, dengan wawancara (interview), yaitu dengan melakukan wawancara langsung kepada pihak Fakultas Ushuluddin seperti kepada Ketua dan sekretaris program kelas internasional UIN Suska Riau maupun kepada mahasiswa kelas internasional yang ada hubungannya dengan penelitian. Kedua, kuisisioner, yaitu dengan cara menggunakan daftar pernyataan yang berhubungan dengan penelitian yang diajukan kepada mahasiswa kelas internasional Tafsir Hadist Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau yang disebut dengan responden

PEMBAHASAN

1. Program Kelas Internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau.

Fakultas Ushuluddin merupakan salah satu fakultas di lingkungan UIN Sultan Syarif Kasim Riau. Sejak berdirinya tanggal 10 September 1970 sampai sekarang telah melahirkan para alumni yang memiliki profesionalitas dan berkiprah di tengah-tengah masyarakat, baik pada lembaga swasta maupun pemerintah. Sesuai dengan perkembangan dan kebutuhan masyarakat, Fakultas Ushuluddin UIN Sultas Syarif Kasim Riau terus membangun diri.

Pada Tahun Akademik 2008/2009 Fakultas Ushuluddin membuka “Kelas Tafsir Hadis yang Bertaraf Internasional” sebagai kelanjutan dari pendidikan menengah guna memperoleh gelar Sarjana S-1 (Strata Satu)..Sebagai institusi pendidikan tinggi, Kelas Internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuluddin memiliki visi dan misi sebagai berikut:

- Visi : Terwujudnya nilai-nilai Al-Qur’an dan Al-Hadis di tengah masyarakat Muslim di kawasan Asia Tenggara.
- Misi : Menyelenggarakan pendidikan khusus bidang Al-Qur’an dan Hadis bertaraf Internasional yang tangguh dan tanggap dalam menghadapi globalisasi, transformasi dan modernisasi, sejalan dengan perkembangan ilmu pengetahuan dan teknologi.

Adapun tujuan pendidikan dan pengajaran yang ingin dicapai melalui pelaksanaan kegiatan program “Kelas Internasional Tafsir Hadis” Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau, antara lain :

- a. Melahirkan sarjana muslim yang memiliki kelahiran dan kemampuan akademik secara professional pada tingkat Sarjana Strata Satu (S1) bidang tafsir Hadist
- b. Mencetak sumber daya manusia yang berakhlak mulia dan berbudi pekerti luhur yang mampu menjabarkan pesan-pesan Al-Qur’an dan Hadist Nabi dalam menjawab dan menghadapi perkembangan zaman.

Dalam pelaksanaannya, Kelas Internasional Tafsir Hadis berorientasi pada mutu dan hasil (result oriented) yang didasari semangat dan nilai-nilai pendidikan Islam yang prakteknya lebih mengutamakan

sional dalam pekerjaan yang ditekuninya

Bagi mahasiswa yang mengikuti program Kelas Internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuluddin UIN Suska Riau diberikan beasiswa (uang kuliah dibayarkan) dan disediakan asrama (putra & putri) secara gratis,

ruang perkuliahan yang nyaman, perpustakaan, ruang laboratorium, ruang seminar/munaaqasyah dan ruang kegiatan kemahasiswaan lainnya

2. Analisis Deskripsi Variabel Penelitian

Pengujian secara deskriptif dilakukan untuk menjelaskan proporsi dan frekuensi tanggapan mahasiswa mengenai variabel independen yang terdiri dari : faktor lokasi (X1), kelompok referensi (X2), program akademik (X3), kegiatan promosi (X4) dan fasilitas pendidikan (X5) serta Keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau sebagai variabel dependen (Y) .

3. Pengaruh Faktor Lokasi (Geografis) UIN

Variabel faktor geografis UIN Suska Riau diukur dengan 3 indikator. Berdasarkan tanggapan responden diperoleh hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai faktor geografis sebagai berikut :

Rekapitulasi Jawaban Responden Berdasarkan Variabel Faktor Geografis

Sumber : Data olahan kuisisioner, 2011.

Berdasarkan tabel diatas diketahui tanggapan responden mengenai faktor geografis atau lokasi UIN Suska Riau.

Dari tanggapan responden mengenai hal ini secara umum atau lebih dari 70% mahasiswa menyatakan Lokasi UIN Suska mudah dijangkau. Walaupun UIN berada jauh dari daerah asal mereka namun akses transportasi tetap tersedia sehingga memberikan kemudahan untuk mencapai lokasi UIN Suska Riau tempat mereka melanjutkan pendidikan.

4. Faktor Kelompok Acuan.

Variabel Kelompok Acuan diukur dengan 2 indikator yang dinyatakan pada kuisisioner. Berdasarkan tanggapan responden terhadap maka diperoleh hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai faktor kelompok acuan sebagai berikut :

Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Var. Kelompok Acuan

Sumber : Data olahan kuisisioner, 2011.

Dari tabel diatas diketahui data tanggapan responden tentang variabel kelompok acuan, secara umum dapat disimpulkan bahwa hampir 80% mahasiswa mendapat dukungan yang sangat besar baik dari keluarga maupun dari teman-temannya untuk melanjutkan pendidikan di kelas Internasional UIN Suska Riau.

5. Faktor Program Akademik.

Berdasarkan tanggapan responden diperoleh hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai faktor kelompok acuan sebagai berikut :

Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Program Akademik Kelas Internasional

Sumber : Data olahan kuisisioner, 2011.

Berdasarkan table diatas tanggapan responden mengenai program akademik kelas internasional UIN Suska Riau dapat disimpulkan bahwa secara umum atau lebih dari 70% responden setuju program akademik yang diterapkan pada jurusan Tafsir Hadis berstandar internasional, yang diukur dari muatan kurikulum, bahasa pengantar yang digunakan yaitu bahasa inggris dan Arab serta tenaga pengajar atau dosen yan rata-rata tamatan luar negeri. Hal ini cukup menjadi pertimbangan dan mempengaruhi mahasiswa untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan

6. Faktor Kegiatan Promosi

Variabel kegiatan promosi diukur dengan 5 indikator yang dinyatakan pada kuisisioner. Berdasarkan tanggapan responden terhadap kuisisioner diperoleh hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai faktor kegiatan promosi sebagai berikut:

Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Kegiatan Promosi

Sumber : Data olahan kuisioner, 2011.

Berdasarkan table diatas mengenai kelima indikator variabel kegiatan promosi, diketahui lebih dari 70% lebih responden menyatakan bahwa kegiatan visitasi dan peomosi yang dilakukan oleh pihak UIN Suska Riau ke sekolah asal mahasiswa dapat dipahami dengan jelas, sehingga dapat menjadi pertimbangan dan mempengaruhi mahasiswa untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan.

7. Faktor Fasilitas Kelas Interasional

Variabel fasilitas diukur dengan 3 indikator yang dinyatakan pada kuisioner. Berdasarkan tanggapan responden terhadap kuisioner yang sudah disebarkan maka diperoleh hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai Faktor Fasilitas Kelas Interasional pada table 4.5 berikut:

Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Fasilitas Pendidikan Kelas Internasional

Sumber : Data olahan kuisioner, 2011.

Berdasarkan table diatas dapat diketahui tanggapan responden mengenai variabel faktor fasilitas, ternyata hampir 80% menyatakan setuju tentang tersedianya fasilitas tersebut. secara umum memberikan gambaran bahwa adanya fasilitas yang ditawarkan kelas internasional cukup berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan.

8. Faktor Keputusan Memilih Kelas Interasional

Variabel Keputusan memilih (Y) diukur dengan 2 indikator yang dinyatakan pada kuisisioner. Berdasarkan tanggapan responden terhadap kuisisioner yang sudah disebarakan maka diperoleh hasil rekapitulasi tanggapan responden mengenai Faktor Keputusan mahasiswa memilih Kelas Interasional (Y) UIN Suska Riau pada table 4.5 berikut :

Rekapitulasi Jawaban Responden Tentang Keputusan Memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau

Sumber : Data olahan kuisisioner, 2011.

Berdasarkan table diatas dapat diketahui bahwa hasil tanggapan responden secara umum atau sebesar 70 % lebih responden menyatakan setuju bahwa keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau adalah karena Keberadaan UIN SUSKA RIAU sebagai Universitas Islam Negeri Terkemuka, dan karena Kualitas pendidikan yang ditawarkan kelas internasional UIN SUSKA RIAU sangat mempengaruhi keputusan mahasiswa dalam memilih kelas internasional memilih UIN Suska Riau.

Dari hasil tanggapan responden pada masing-masing variabel dapat disimpulkan bahwa faktor geografis, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dan fasilitas pendidikan yang ditawarkan, mempengaruhi mahasiswa dalam memilih kelas internasional UIN Suska Riau. Keputusan tersebut juga dipengaruhi oleh persepsi mahasiswa akan keberadaan UIN Suska Riau sebagai Universitas Islam terkemuka dan berkualitas.

Untuk mengetahui seberapa besar pengaruh masing-masing variabel terhadap keputusan mahasiswa memilih kelas internasional memilih UIN Suska Riau. , selanjutnya akan diuraikan hasil penelitian dengan analisa kuantitatif.

Pembuktian Hipotesis

1. Pembuktian Hipotesis Secara Total/Simultan

Pembuktian hipotesis secara total digunakan untuk melihat pengaruh variabel bebas secara bersama-sama terhadap variable terikat. Yaitu pengaruh Faktor Lokasi, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dahadap keputusann fasilitas pendidikan secara bersama (simultan) terhadap keputusan mahasiswa memeilih kelas internasional UIN Suska Riau.

Berdasarkan perhitungan dengan Program SPSS. Versi 17 maka diperoleh hasil perhitungan sebagai berikut.

Koefisien Regresi Variabel Faktor Geografis, Kelompok Acuan, Program Akademik, Kegiatan Promosi, Fasilitas Pendidikan Terhadap Keputusan Memilih

Sumber: Data Olahan SPSS, 2011

Berdasarkan Tabel di atas diketahui bahwa angka korelasi berganda (R) sebesar 0,620. Dimana angka tersebut menunjukkan bahwa antara Faktor Lokasi, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dan fasilitas pendidikan terhadap keputusan memilih memiliki hubungan yang erat. Jadi dapat disimpulkan bahwa Faktor Lokasi, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dan fasilitas pendidikan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang kuat terhadap keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau. Adapun angka Adjusted R square (Adj R²) adalah sebesar 0,595 menunjukkan bahwa 59,5 % Keputusan memilih UIN Suska Riau bisa diterangkan dengan variabel Faktor Lokasi, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dan fasilitas pendidikan. Sedangkan sisanya 40,5 % dapat diterangkan oleh variabel lain yang tidak diteliti pada penelitian ini.

Penggunaan teknik analisis data regresi berganda (*multiple regression analysis*) pada penelitian ini dimaksudkan untuk mencari hubungan antara variabel bebas dengan variabel terikatnya Berdasarkan Tabel 4.8 diatas maka diperoleh model persamaan regresi linear berganda sebagai berikut:

$$Y = 857 + 0,239 X_1 + 0,502 X_2 + 0,382 X_3 + 0,107 X_4 + 0,121 X_5$$

Dari persamaan regresi diatas dapat dijelaskan sebagai berikut:

Nilai koefisien regresi dari kelima variabel bebas yaitu b₁, b₂, b₃, b₄, b₅ bertanda positif (+), Hal ini berarti

apabila variabel geografis (b₁), kelompok acuan (b₂), program akademik (b₃), kegiatan promosi (b₄) dan fasilitas pendidikan (b₅) ditingkatkan perannya maka akan meningkat pula variabel terikatnya.

Selanjutnya untuk membuktikan secara keseluruhan apakah semua variabel secara bersama atau simultan

UIN Suska Riau, maka dilakukan uji F dengan ketentuan :

- Jika F hitung > F tabel maka terdapat hubungan atau pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikatnya.
- Jika F hitung < F tabel maka tidak terdapat hubungan atau pengaruh antara variabel bebas dengan variabel terikatnya.

Dari hasil perhitungan dengan menggunakan uji F Anova diperoleh nilai F hitung = 6,525. Dengan tingkat

signifikan 0,000. Sedangkan F tabel dengan tingkat signifikan α 0,05 = 2,351. Berarti nilai F hitung > F tabel atau 6,525 > 2,31. Maka dapat disimpulkan Faktor Lokasi, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dan fasilitas pendidikan secara bersama-sama mempunyai pengaruh yang kuat terhadap keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau.

2. Pengujian Secara Individual

Untuk membuktikan hipotesis secara parsial digunakan uji t yaitu untuk mengetahui besarnya pengaruh

masing-masing variabel bebas secara parsial atau sendiri-sendiri dalam menjelaskan variabel terikatnya sehingga

table berikut :

Koefisien Regresi Variabel X1,X2,X3,X4 dan X5

Sumber: Data Olahan SPSS,2011

Dari tabel diatas maka dapat dibuktikan kebenaran hipotesis yang diajukan secara parsial, dengan ketentuan: Apabila $t\text{-hitung} > t\text{-tabel}$ maka terdapat pengaruh yang signifikan diantara dua variabel yang diteliti Apabila $t\text{-hitung} < t\text{-tabel}$ maka variabel n tidak terdapat pengaruh diantara dua variabel yang diteliti. Uji t dilakukan dengan membandingkan $t\text{-hitung}$ dengan $t\text{-tabel}$ pada tingkat signifikan $0,05 : 2 = 0,25$ (uji dua sisi)

Pada $t\text{-tabel}$ diperoleh nilai sebesar 1,998. Maka hasil pengujian secara parsial dari masing-masing variabel bebas tersebut adalah :

1. Nilai t hitung variabel Faktor geografis ($X1$) = 2.505 > 1,998, Maka dapat disimpulkan bahwa faktor geografi berpengaruh terhadap keputusan memilih (Y), dengan signifikan 0,015,
2. Nilai t hitung variabel kelompok acuan ($X2$) = 2.781 > 1,998, Maka dapat disimpulkan bahwa faktor kelompok acuan berpengaruh terhadap keputusan memilih (Y), dengan signifikan 0,007,
3. Nilai t hitung variabel program akademik ($X3$) = 2.838 > 1,998, Maka dapat disimpulkan bahwa faktor program akademik berpengaruh terhadap keputusan memilih (Y), dengan signifikan 0,006
4. Nilai t hitung variabel kegiatan promosi ($X4$) = 2.375 > 1,998, Maka dapat disimpulkan bahwa faktor kegiatan promosi berpengaruh terhadap keputusan memilih (Y), dengan signifikan 0,021
5. Nilai t hitung variabel fasilitas pendidikan ($X5$) = 2.696 > 1,998, Maka dapat disimpulkan bahwa faktor kegiatan promosi berpengaruh terhadap keputusan memilih (Y), dengan signifikan 0,009

Berdasarkan hasil perhitungan secara parsial dapat pula diketahui faktor yang lebih dominan mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau. Hal ini dapat dilihat dari nilai t hitung terbesar. Dengan demikian maka yang paling dominan mempengaruhi keputusan memilih adalah faktor program akademik, dengan nilai t hitung tertinggi = 2.838

Pembahasan

Berdasarkan penelitian yang dilakukan mahasiswa kelas internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuludin UIN Suska Riau dengan menghimpun data dari para responden terpilih dan diolah dengan bantuan program SPSS, maka diperoleh hasil pembuktian hipotesis yang dapat diuraikan sebagai berikut :

1. Pengaruh Faktor geografis Terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil analisa data baik secara deskriptif maupun kuantitatif diperoleh hasil bahwa faktor geografis atau lokasi UIN Suska Riau mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau. Menurut rata-rata responden kampus UIN suska termasuk mudah dijangkau, karena selalu tersedia sarana transportasi menuju UIN Suska. Terutama bagi mahasiswa yang berasal dari luar Riau. Atau bahkan dari luar negeri seperti dari negeri jiran Malaysia dan Brunei Darussalam. Letak geografi Riau yang strategis ini ternyata cukup menguntungkan bagi UIN SUSKA Riau karena kondisi ini menjadi pertimbangan bagi calon mahasiswa untuk memilih UIN SUSKA Riau khususnya Kelas Internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuludin sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan . Faktor Geografis ini merupakan faktor keempat yang mempengaruhi keputusan mahasiswa setelah Program akademik, kelompok acuan dan fasilitas pendidikan

2. Pengaruh Kelompok Acuan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil analisa data baik secara deskriptif maupun kuantitatif diperoleh hasil bahwa Kelompok acuan mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan. Kelompok acuan yang dimaksud dalam penelitian ini adalah adanya dukungan yang sangat besar dari keluarga (orang tua dan saudara-saudara dekat, serta dukungan dari teman-teman.

Dukungan orang tua terhadap keputusan mahasiswa memilih perguruan tinggi dan jurusan yang diinginkan sangat dibutuhkan oleh setiap mahasiswa. Karena dengan dorongan dan motivasi yang diberikan akan menambah semangat belajar, bahkan mahasiswa mampu berprestasi. Begitu pula dukungan dari teman-teman. Relevan dengan hasil penelitian bahwa Menurut Rata-rata responden dukungan dan saran dari teman mempengaruhi mereka untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau.

Pengaruh kelompok acuan ini bahkan lebih kuat dibanding kegiatan promosi. Hal ini menunjukkan bahwa informasi yang diperoleh dari keluarga dekat ataupun teman-teman yang sudah lebih dahulu memilih kelas Internasional atau bahkan turut berkecimpung mengelola program kelas internasional UIN Suska Riau akan lebih dapat dipercaya. Sehingga mahasiswa tidak ragu-ragu menentukan pilihan untuk melanjutkan tingkat pendidikannya.

3. Pengaruh Program akademik terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau.

Berdasarkan hasil penelitian Program akademik yang ditawarkan oleh kelas internasional Tafsir Hadis mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih jurusan ini sebagai tempat untuk melanjutkan pendidikan.

Bahkan faktor Program akademik menjadi faktor yang dominan atau paling kuat mempengaruhi keputusan memilih dibanding 4 faktor lainnya. Adapun program akademik kelas internasional UIN Suska Riau adalah *pertama*, bahasa pengantar dalam proses belajar mengajar menggunakan bahasa internasional Inggris dan Arab. Oleh sebab itu dalam persyaratannya bagi mahasiswa yang ingin memilih program ini harus bisa berbahasa inggris dan arab baik lisan maupun tulisan.

Kedua, Kurikulum yang ditawarkan kelas internasional merupakan kurikulum yang bertaraf internasional.

Artinya matakuliah-matakuliah yang disajikan berorientasi aplikatif sesuai tuntutan dunia kerja baik didalam maupun luar negeri. Untuk menunjang hal tersebut maka program akademik yang *ketiga* adalah Kelas Internasional Tafsir Hadis memiliki tenaga pengajar yang profesional baik professor, doctor dan master tamatan dalam dan luar negeri. Hasil penelitian menggambarkan bahwa muatan kurikulum dan bahasa pengantar yang bertaraf internasional telah menarik perhatian mahasiswa dan akhirnya memilih melanjutkan studi pada kelas ini.

4. Pengaruh Kegiatan Promosi terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau.

Kegiatan promosi merupakan upaya yang dilakukan pihak UIN Suska khususnya Fakultas Ushuludin dalam memberikan informasi kemasyarakat dan para calon mahasiswa agar mereka tertarik dan terpengaruh untuk memilih UIN Suska Riau. Sejauh ini kegiatan promosi yang dilakukan adalah dengan melakukan kunjungan atau visitasi ke sekolah-sekolah yang ada di Riau bahkan ke luar negeri. Selain dengan visitasi pemberian informasi juga dilakukan lewat media, baik media TV, Radio, Media Massa (Koran local) dan media Cetak termasuk brosur-brosur.

Menurut sebagian besar responden atau lebih dari 70 % menyatakan bahwa visitasi ke sekolah-sekolah cukup membantu para calon mahasiswa untuk mengenal dan memilih jurusan-jurusan yang ditawarkan UIN Suska Riau. Termasuk jurusan Tafsir Hadis pada kelas internasional UIN Suska Riau sebagai tempat

5. Pengaruh Fasilitas Pendidikan terhadap Keputusan Mahasiswa Memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau.

Fasilitas Pendidikan yang ditawarkan oleh kelas internasional Tafsir Hadis adalah tersedianya asrama putra dan putri bagi mahasiswa. Fasilitas ini disediakan agar proses belajar mengajar lebih efisien, efektif dan mencapai sasaran. Disamping menempa mental dan kemandirian dengan tinggal di asrama juga diharapkan

meningkatkan hubungan silaturahmi antara sesama mahasiswa setiap angkatan maupun antara mahasiswa dengan para tenaga pengajar. Sarana fisik lainnya yang biasa diperoleh mahasiswa adalah tersedianya ruang kuliah yang nyaman yang dilengkapi dengan labotatorium dan perpustakaan. Fasilitas ini merupakan sarana wajib yang memang harus dimiliki oleh perguruan tinggi karena akan menentukan kelancaran proses belajar mengajar.

Fasilitas ketiga yang juga cukup besar mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau adalah diberikannya bantuan Uang Kuliah. Artinya mahasiswa tidak dikenakan biaya SPP, karena biaya pendidikan didanai oleh DIPA UIN Suska Riau. Hal ini merupakan kebijakan pihak rektorat dalam rangka memberikan dukungan baik moril maupun material akan keberadaan satu-satunya kelas internasional yang menjadi salah satu kebanggaan UIN Suska Riau saat ini. Dengan adanya fasilitas-fasilitas tersebut maka rata-rata responden menjadi berminat dan memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan Pendidikan, Fasilitas ini menjadi faktor dominan kedua yang mempengaruhi

KESIMPULAN DAN SARAN

1. Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisa data dan pembahasan yang telah diuraikan pada bab terdahulu, maka dapat diambil kesimpulan dari penelitian ini sebagai berikut:

- 1). Faktor Geografis (lokasi), berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Semakin UIN SUSKA Mudah dijangkau maka akan semakin kuat mempengaruhi keputusan mahasiswa. Begitu pula sebaliknya semakin sulit dijangkau maka akan semakin kecil mempengaruhi keputusan mahasiswa.
- 2). Faktor Kelompok Acuan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Artinya semakin kuat dukungan dari kelompok acuan akan semakin kuat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas Internasional. Begitu pula sebaliknya semakin lemah dukungan kelompok acuan akan semakin kecil mempengaruhi keputusan mahasiswa.
- 3). Faktor Program akademik berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Artinya semakin baik kualitas program akademik yang ditawarkan akan semakin kuat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas Internasional. Begitu pula sebaliknya buruk kualitas program akademik yang ditawarkan akan semakin kecil mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kelas internasional UIN Suska Riau.
- 4) Faktor Kegiatan Promosi berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Artinya semakin efektif kegiatan promosi yang dilakukan akan semakin kuat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas Internasional. Begitu pula sebaliknya semakin tidak efektif kegiatan promosi maka akan semakin kecil mempengaruhi keputusan mahasiswa. Memilih kelas internasional UIN Suska Riau.
- 6) Faktor fasilitas pendidikan berpengaruh secara signifikan terhadap keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Artinya semakin banyak fasilitas pendidikan yang diberikan akan semakin kuat mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas Internasional. Begitu pula sebaliknya semakin sedikit fasilitas yang diberikan maka akan semakin kecil mempengaruhi keputusan mahasiswa untuk memilih kelas internasional UIN Suska Riau.
- 7). Faktor Geografis, kelompok acuan, program akademik, kegiatan promosi dan fasilitas pendidikan secara bersama-sama berpengaruh terhadap keputusan mahasiswa memilih Kelas Internasional UIN Suska Riau sebagai tempat melanjutkan pendidikan. Hal ini dibuktikan dengan uji F, dimana nilai F Hitung > dari F tabel pada tingkat signifikan 0,000.
- 8). Dari faktor-faktor yang mempengaruhi tersebut Faktor Program Akademik menjadi faktor Dominan yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kelas Internasional UIN Suska Riau hal ini dibuktikan dengan uji t, dimana faktor program akademik memiliki t hitung paling besar dibanding nilai t hitung faktor lainnya.

2. Saran.

- 1) Dengan mencermati beberapa faktor yang yang mempengaruhi keputusan mahasiswa memilih kelas internasional maka disarankan kepada pihak UIN SUSKA Riau khususnya Pengelola Program Kelas Internasional Tafsir Hadis Fakultas Ushuludin agar :
 - a. Dapat meningkatkan mutu dan kualitas pendidikannya agar mampu menghasilkan lulusan yang siap pakai didunia kerja dan mampu bersaing baik didalam dan luar negeri.
 - b. Melakukan kegiatan promosi yang lebih efektif dengan memanfaatkan kelompok acuan yang ada seperti pihak keluarga dan teman-teman mahasiswa disamping visitasi dan periklanan melalui media.
 - c. Informasi mengenai program akademik dan fasilitas pendidikan kelas Internasional agar dapat lebih intensif dilakukan karena dapat menjadi pertimbangan yang kuat dalam mempengaruhi minat masyarakat dan calon mahasiswa Untuk memilih UIN SUSKA Riau.
- 2). Bagi peneliti yang tertarik di bidang ini, maka untuk memperkaya kajian studi manajemen pemasaran dan ilmu sosial maka penelitian dengan model yang sama dapat diterapkan pada objek dan populasi yang berbeda

Diana Eravia: *Analisis Keputusan Mahasiswa Memilih International Class...*

DAFTAR PUSTAKA

- Assauri, Sofyan, 1998, *Manajemen Pemasaran*, Edisi 4, LP3ES, Jakarta.
- Henni Indrayani dan Ainun Mardhiah, 2005, *Faktor-Faktor Yang Mempengaruhi Keputusan Mahasiswa Memilih*
UIN SUSKA RIAU Sebagai Tempat Melanjutkan Pendidikan, LPP UIN SUSKA RIAU.
- Kartajaya, Hermawan, 2002, *Hermawan Kartajaya On Marketing*, P.T. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Kotler, Philip, 2002, *Marketing Management*, diterjemahkan oleh Hendra Teguh, Ronny A. Rusli, dan Benjamin Molan, Jilid 1, P.T. Prenhallindo, Jakarta.
- Kotler, Philip dan Gary Amstrong, 2001, *Principles of Marketing*, diterjemahkan oleh Damos Sihombing M.B.A, Edisi 8, Jilid 1, Erlangga, Jakarta.
- Mowen, John.C dan Michael Minor, 2002, *Consumer Behaviour*, diterjemahkan oleh Lina Salim, Edisi 5, Erlangga, Jakarta.
- Naresh, Malhotra, 1996, *Marketing Research : An Applied Orientation, Second Edition*, Prentice Hall International, New Jersey..
- Ndara, Taliziduhu, 1998, *Manajemen Perguruan Tinggi*, Bina Aksara, Jakarta
- Purwadi, Budi, 2000, *Riset Pemasaran*, P.T. Grasindo, Jakarta.
- Rambat L, 2008, *Manajemen Pemasaran Jasa*, Salemba Empat. Jakarta.
- Rangkuti, Fredy, 2002, *Create Effective Marketing Plan, Teknik Membuat Rencana Pemasaran Berdasarkan*
Nilai Konsumen dan Analisis Kasus, P.T. Gramedia Pustaka Utama, Jakarta.
- Riduwan, 2003, *Dasar – dasar Statistika*, Alfabeta, Bandung.
- Robbins, Stephen P, 1996, *Perilaku Organisasi*, diterjemahkan oleh Hadyana Pujaatmaka, Jilid I, P.T. Prenhallindo, Jakarta.
- Santoso, Singgih, 2000, *Buku Latihan SPSS Statistik Parametrik*, P.T. Elex Media Komputindo, Jakarta.
- Singarimbun, Masri dan Effendi Sofian, 1995, *Metode Penelitian Survei*, P.T. Pustaka LP3ES Indonesia, Jakarta.
- Solomon, Michael.R and Elnora W. Stuart, 2003, *Marketing, Real People, Real Choices, Third Edition*, Prentice

Hall International, New Jersey.

Swastha, Basu dan Handoko, T. Hani, 2000, *Manajemen Pemasaran : Analisa Perilaku Konsumen*, Liberty, Yogyakarta.

Tjiptono, Fandy, 2001, *Strategi Pemasaran*, ANDI, Yogyakarta.

Umar, Husein, 2003, *Metode Riset Perilaku Konsumen Jasa*, Ghalia Indonesia, Jakarta.